

## REGULAMIN PROMOCJI „POMPA+”

1. Organizatorem promocji pod nazwą: „POMPA+” („**Promocja**”) jest Panda Energia Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 270/1402, 90-361 Łódź, której dokumentację przechowuje Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000827919, REGON: 385513830, NIP: 7792513433, kapitał zakładowy: 100.000,00 złotych („**Organizator**”).
2. Poprzez „**Uczestnika**” rozumiana jest osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, która spełnia warunki wynikające z pkt 4 poniżej i złożyła oświadczenie o przystąpieniu do Promocji, którego wzór stanowi załącznik do umowy sprzedaży Produktu Organizatora.
3. Okres trwania Promocji: od dnia 01.02.2025 roku do dnia 31.12.2025 roku (lub do wyczerpania zapasów).
4. Promocja przeznaczona jest dla konsumentów w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, którzy w okresie obowiązywania Promocji zawrą z Organizatorem reprezentowanym wyłącznie przez Agenta uczestniczącego w Promocji umowę na sprzedaż, dostawę i montaż mikroinstalacji fotowoltaicznej ("**Produkt Organizatora**").
5. Agentem uczestniczącym w Promocji jest doradca energetyczny reprezentujący Organizatora, który działa w jego imieniu i na jego rzecz. W przypadku posiadania jakichkolwiek wątpliwości co do umocowania Agenta, konsument powinien potwierdzić status Agenta telefonicznie pod nr tel. 22 873 82 17 lub adresem email: [biuro@pandaenergia.pl](mailto:biuro@pandaenergia.pl) przed skorzystaniem z Promocji.
6. Każdy Uczestnik spełniający warunki, o których mowa w pkt. 4 powyżej jest uprawniony do zakupu pompy ciepła (cena, model i parametry pompy ciepła są każdorazowo wskazywane w dokumentacji podpisanej przez Uczestnika) („**Produkt Promocyjny**”).
7. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator wskazuje, że zawarcie z nim przez konsumenta umowy na rozbudowę mikroinstalacji fotowoltaicznej nie uprawnia konsumenta do wzięcia udziału w Promocji.
8. Uczestnicy nie mogą dokonywać płatności za towary objęte Promocją przy wykorzystaniu Bonu Czysta Energia dla Pokoleń.
9. Organizator wskazuje, że w ramach sprzedaży Produktu Promocyjnego jest zobowiązany do przeniesienia na Uczestnika własności Produktu Promocyjnego i wydania mu tego produktu, a Uczestnik zobowiązuje się rzecz odebrać i zapłacić sprzedawcy Cenę Promocyjną. Organizator **nie jest zobowiązany do doboru parametrów Produktu Promocyjnego do indywidualnych warunków Uczestnika i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu nieprawidłowości w tym zakresie.**
10. W przypadku umów zawartych poza lokalem przedsiębiorstwa Uczestnik zgodnie z odrębnymi przepisami jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży produktów zakupionych w ramach Promocji. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Organizatora Uczestnik wraz z odstąpieniem zobowiązany jest do wyboru czy:
  - a. zwróci Produkt Promocyjny (wówczas Organizator zwróci cenę zapłaconą przez Uczestnika za Produkt Promocyjny) lub
  - b. zapłaci Cenę Regularną, która została określona w dokumentacji podpisanej przez Uczestnika, w terminie nieprzekraczającym 7 dni od dnia odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Organizatora.
11. W przypadku wyboru opcji, o której mowa w pkt 10 lit. b. powyżej oraz posiadania przez klienta nadpłaty na koncie klienckim (np. z powodu wpłaty zaliczki z dowolnego tytułu) kwota nadpłaty może być zaliczona na poczet zapłaty Ceny Regularnej.

12. Uczestnik może również odstąpić wyłącznie od umowy w zakresie nabycia Produktu Promocyjnego (bez odstępowania od umowy sprzedaży Produktu Organizatora). Uczestnik ma na to 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni liczonych od dnia, w którym Uczestnik wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Uczestnika weszła w posiadanie rzeczy. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Uczestnik musi poinformować Panda Energia Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 270/1402, [biuro@pandaenergia.pl](mailto:biuro@pandaenergia.pl) o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w zakresie Produktu Promocyjnego w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). Uczestnik może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik do ustawy o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Uczestnik wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Organizator zwróci Uczestnikowi wszystkie otrzymane w tym zakresie płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Uczestnika sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Organizatora), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym organizator został poinformowany o decyzji Uczestnika o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy w zakresie objętym Regulaminem. Zwrotu płatności Organizator dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Uczestnik wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. Organizator może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Uczestnik odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. Powyższe zasady mają również zastosowanie do sytuacji opisanej w pkt. 8 lit. a Regulaminu.
13. Uczestnicy mogą wielokrotnie brać udział w Promocji w okresie jej obowiązywania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w pkt 4 powyżej.
14. Jeśli nic innego nie wynika z Regulaminu, Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Promocji.
15. Reklamacje mogą być składane pisemnie, osobiście w siedzibie Organizatora lub pocztą na adres siedziby Organizatora lub na adres email: [biuro@pandaenergia.pl](mailto:biuro@pandaenergia.pl). Reklamacja musi zostać zgłoszona w terminie 7 dni od dnia wystąpienia zdarzenia.
16. W reklamacji Uczestnik powinien wskazać przynajmniej okoliczności, na podstawie których wnoszona jest reklamacja (rodzaj i data wystąpienia zdarzenia), oczekiwany sposób rozwiązania problemu oraz dane kontaktowe. Proces reklamacyjny przyspieszy również przesłanie dokumentów, na podstawie których podnoszone są twierdzenia Uczestnika.
17. Organizator rozpatrzy reklamację bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w terminie 14 dni. Brak dotrzymania tego terminu odpowiedzi oznacza uznanie żądań Uczestnika. Odpowiedź zostanie udzielona co do zasady w tej samej formie, w której Uczestnik złożył reklamację.
18. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator. Dane będą przetwarzane na cele realizacji, kontaktu oraz innych prawnie uzasadnionych obowiązków i interesów Organizatora dotyczących Promocji, a także marketingu bezpośredniego. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia

przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika oraz z korzystaniem przez Uczestnika z praw związanych z przetwarzaniem danych – mailowo: [iod@pandaenergia.pl](mailto:iod@pandaenergia.pl) lub pisemnie, przesyłając korespondencję na adres ul. Piotrkowskiej 270/1402, 90-361 Łódź.

19. Pełna treść klauzuli informacyjnej znajduje się w materiałach przekazanych Uczestnikowi przy okazji zawarcia umowy sprzedaży Produktu Organizatora.
20. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://pandaenergia.pl/regulaminy/>