

REGULAMIN BONU RABATOWEGO „CZYSTA ENERGIA DLA POKOLEŃ”

Edycja 2

§1. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

- 1) **Organizator** – - Panda Energia Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 270/1402, 90-361 Łódź, której dokumentację przechowuje Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000827919, REGON: 385513830, NIP: 7792513433, + 48 22 873 82 17 (opłata za połączenie zgodna z cennikiem operatora), e-mail: biuro@pandaenergia.pl,
- 2) **Towary i Usługi** – odbiorniki energii oraz towarzyszące im usługi projektowe i monterskie oferowane przez Organizatora (z wyłączeniem produktów objętych innymi promocjami, a to np. rowery elektryczne lub pompy ciepła w ramach promocji „pompa+”); aktualna oferta dostępna na żądanie pod adresem e-mail: biuro@energiadlaprzyszlosci.pl,
- 3) **Bon Rabatowy** – wydawany przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej bon na okaziciela o nazwie „Czysta energia dla pokoleń” uprawniający do otrzymania Rabatu na zakup od Organizatora Towarów i Usług na zasadach określonych w Regulaminie. Bon jest wydawany w formie plastikowej karty z niepowtarzalnym numerem przypisanym w systemie Organizatora do osoby, która go otrzymała (osoby wskazanej w Umowie Sprzedaży),
- 4) **Akcja Promocyjna** – 2 Edycja organizowanej przez Organizatora w sprzedaży poza lokalem przedsiębiorstwa akcji promocyjnej pod hasłem „Czysta energia dla pokoleń”, w ramach której Uczestnikom wydawane są Bony Rabatowe, możliwe do zrealizowania na zasadach określonych w Regulaminie; Bony Rabatowe w ramach Akcji Promocyjnej można nabywać w okresie od 01.02.2025 r. do 31.12.2025 r., natomiast ich wykorzystanie może nastąpić w okresie od 01.02.2025 r. do 30.06.2026 r.; Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia podanych terminów,
- 5) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która nabywa Towary i Usługi w ramach Akcji Promocyjnej w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz:
 - a) ukończyła 18 lat,
 - b) posiada miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiada pełną zdolności do czynności prawnych,
 - d) nie posiada wymagalnych zaległości pieniężnych z tytułu świadczeń wobec Organizatora,
 - e) zawarła z Organizatorem Umowę Sprzedaży, która została w pełni wykonana i opłacona,
 - f) nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora,
- 6) **Rabat** – oznacza kwotę rabatu w wysokości 2.500,00 (dwa tysiące pięćset złotych) zł brutto,
- 7) **Umowa Sprzedaży** – umowa zawarta z Organizatorem na skompletowanie, sprzedaż i dostawę mikroinstalacji fotowoltaicznej (Instalacja PV),
- 8) **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki przyznawania Bonu Rabatowego oraz nabywania Towarów i Usług z wykorzystaniem Bonu Rabatowego w ramach Akcji Promocyjnej.

§2. Zasady Akcji Promocyjnej i realizacji Bonów Rabatowych

1. W celu uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że Akcja Promocyjna w Edycji 2, której dotyczy niniejszy regulamin stanowi odrębną promocję względem Akcji Promocyjnej w Edycji 1, która uległa zakończeniu, stąd też uczestnikom Edycji 1, w ramach Edycji 2, nie przysługuje prawo do realizacji uprawnień nabytych w Edycji 1.
2. W celu uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że promocja bon „Złota Karta” zostaje zakończona z dniem rozpoczęcia obowiązywania niniejszego regulaminu. Akcja Promocyjna w Edycji 2, której

dotyczy niniejszy regulamin stanowi odrębną promocję względem promocja bon „Złota Karta”, która uległa zakończeniu, stąd też uczestnikom promocji bon „Złota Karta”, w ramach Akcji Promocyjnej Edycji 2, nie przysługuje prawo do realizacji uprawnień nabytych w ramach promocji bon „Złota Karta”.

3. Uczestnik ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Akcji Promocyjnej.
4. W okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej, Bon Rabatowy zostanie przyznany w terminie 30 dni od podpisania protokołu wykonania oraz opłacenia w całości Umowy Sprzedaży zawartej z Organizatorem (muszą zostać spełnione oba warunki łącznie). Bon Rabatowy nie może być wykorzystany w ramach Umowy Sprzedaży, na podstawie której został przyznany.
5. Bon Rabatowy może zostać wykorzystany przy kolejnym zakupie w ramach jednej transakcji u Organizatora Towarów i Usług za minimum 27.500,00 zł brutto (wartość wynikająca z umowy). Zakup Towarów i Usług, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie dotyczy Towarów i Usług, których cena została już objęta bonami, rabatami, promocjami, obniżkami, zniżkami, wyprzedają lub innymi szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, a także kart podarunkowych.
6. Wypowiedzenie lub odstąpienie od umowy, w ramach której został wykorzystany Bon Rabatowy, nie uprawnia do ponownego wykorzystania Bonu Rabatowego lub wypłaty ekwiwalentu pieniężnego.
7. Wypowiedzenie lub odstąpienie od Umowy Sprzedaży, powoduje utratę możliwości wykorzystania Bonu Rabatowego.
8. Uczestnik na podstawie jednej Umowy Sprzedaży może uzyskać tylko jeden Bon Rabatowy oraz wykorzystać tylko jeden bon podczas jednej transakcji zakupu Towarów i Usług.
9. Uczestnik może wykorzystać Bon Rabatowy jeden raz.
10. W celu skorzystania z rabatu należy wręczyć Bon Rabatowy Organizatorowi, który zweryfikuje zgodność numeru karty z przypisaną mu osobą w systemie Organizatora. Bon Rabatowy zostanie zatrzymany przez Organizatora za pisemnym poświadczeniem jego przekazania bądź pozostawiony u Uczestnika po wykorzystaniu.
11. Bon Rabatowy uprawnia do uzyskania Rabatu od ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) Towarów i Usług w wysokości 2500 zł. Rabat z tytułu Bonu Rabatowego jest dzielony i rozkładany proporcjonalnie na wszystkie Towary i Usługi podlegające Akcji Promocyjnej zakupione podczas jednej transakcji, tzn. np. zakupując 2 różne Towary podczas jednej transakcji, każdy w cenie 3690 zł brutto, cena każdego z nich jest pomniejszana o 1250 zł brutto z tytułu realizacji Bonu Rabatowego.
12. Realizacji podlegają tylko ważne Bony Rabatowe. Ważnym Bonem Rabatowym jest Bon Rabatowy, który spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a) został wydany przez Organizatora lub osobę przez niego upoważnioną,
 - b) nie został uszkodzony mechanicznie w stopniu uniemożliwiającym odczytanie zapisanych na nim informacji,
 - d) nie został już uprzednio zrealizowany,
 - e) został przedstawiony do realizacji w okresie jego ważności na zasadach określonych w Regulaminie.
13. W przypadku przedstawienia do realizacji Bonu Rabatowego niespełniającego wymogów wskazanych w ust. 12, Organizator jest uprawniony do odmowy realizacji danego Bonu Rabatowego.
14. W przypadku przedstawienia do realizacji Bonu Rabatowego, co do którego istnieje uzasadnione przypuszczenie, iż został on przerobiony lub podrobiony, Organizator jest uprawniony do zatrzymania Bonu Rabatowego celem ustalenia jego autentyczności.
15. Organizator jest zobowiązany do ustalenia autentyczności Bonu Rabatowego w terminie 30 dni od dnia jego zatrzymania.
16. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku powyższych ustaleń listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazanym przy zatrzymaniu Bonu Rabatowego.
17. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Organizatora o chęci skorzystania z Bonu Rabatowego najpóźniej z chwilą podpisania umowy na dostawę Towarów lub świadczenie Usług.

18. Brak zgłoszenia przez Uczestnika chęci skorzystania z Bonu Rabatowego na powyższych zasadach oznacza, iż Uczestnik nie wyraża woli skorzystania z Bonu Rabatowego w odniesieniu do zamówionych Towarów i Usług. W takiej sytuacji Uczestnik może wykorzystać Bon Rabatowy przy kolejnym zamówieniu
19. Bon Rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
20. Po upływie ważności Bonu Rabatowego Bon Rabatowy nie podlega realizacji. Data ważności Bonu Rabatowego jest uwidoczniiona na Bonie Rabatowym. Uczestnikowi nie przysługuje żadna rekompensata z tytułu utraty ważności Bonu Rabatowego.
21. Uczestnikowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia w przypadku udostępnienia przez Uczestnika Bonu Rabatowego osobie trzeciej, a także w przypadku utraty, zniszczenia lub zgubienia Bonu Rabatowego po jego wydaniu Uczestnikowi.

§ 3. Reklamacje

1. Jeśli nic innego nie wynika z Regulaminu, uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Akcji Promocyjnej. Reklamacje mogą być składane pisemnie: osobiście w siedzibie Organizatora lub pocztą na adres siedziby Organizatora lub na adres email: biuro@pandaenergia.pl. Reklamacja musi zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zdarzenia.
2. W reklamacji Uczestnik powinien wskazać przynajmniej: (i) okoliczności, na podstawie których wnoszona jest reklamacja (rodzaj i data wystąpienia zdarzenia), oraz (ii) oczekiwany sposób rozwiązania problemu oraz dane kontaktowe. Proces reklamacyjny przyspieszy również przesłanie dokumentów, na podstawie których podnoszone są twierdzenia w ramach reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w terminie 14 dni. Brak dotrzymania tego terminu odpowiedzi oznacza uznanie żądań Uczestnika.
4. Odpowiedź zostanie udzielona co do zasady w tej samej formie, w której została otrzymana reklamacja lub w formie pisemnej.

§4. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator. Dane będą przetwarzane na cele realizacji, kontaktu oraz innych prawnie uzasadnionych obowiązków i interesów Organizatora dotyczących Akcji Promocyjnej, a także marketingu bezpośredniego. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego, wycofania zgody, złożenia skargi do IOD. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika oraz z korzystaniem przez Uczestnika z praw związanych z przetwarzaniem danych – mailowo: biuro@pandaenergia.pl lub pisemnie, przesyłając korespondencję na adres ul. Piotrkowska 270/1402, 90-361 Łódź z dopiskiem: „Inspektor ochrony danych osobowych”.
2. Pełna treść klauzuli informacyjnej znajduje się w materiałach przekazanych Uczestnikowi przy okazji zawarcia Umowy Sprzedaży.
3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://pandaenergia.pl/regulaminy/>.