

Regulamin Konkursu

„Energetyczna opinia”

(dalej: Regulamin)

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Energetyczna opinia” (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem konkursu jest Spółka Panda Energia Spółka z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Wólczańska 125/38, 90-530 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto I Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000827919, NIP 7792513433, REGON: 385513830, o kapitale zakładowym 5.000 zł, (dalej: Organizator).
3. Konkurs jest organizowany wyłącznie w Internecie, przy wykorzystaniu narzędzia wystawiania opinii na stronie www.google.com oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej, a także strony internetowej Organizatora www.pandaenergia.pl (dalej: Strona Internetowa Organizatora).
4. Profil Organizatora widnieje na stronie www.google.com pod nazwą Panda Energia (dalej: Profil Organizatora).
5. Celem konkursu jest zachęcenie Klientów Organizatora do wystawiania interesujących i oryginalnych opinii na Profilu Organizatora oraz wzmocnienie wizerunku firmy.
6. Konkurs jest przeprowadzany w okresie od 1.04.2023 r. do 31.05.2023 r.
7. Fundatorem nagród jest Organizator.
8. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej Organizatora w zakładce „Regulaminy”.

§2

Warunki uczestnictwa i zasady Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: Uczestnik) może być każda osoba, która spełnia następujące warunki:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. dokona transakcji zakupu jednego lub wielu produktów od Organizatora,
 - c. otrzyma kod QR, bądź e-mail z linkiem kierującym do wystawienia opinii na Profilu Organizatora, bądź też wejdzie w link kierujący do wystawienia opinii na Profilu Organizatora umieszczony w zakładce „Konkursy” na Stronie Internetowej Organizatora,
 - d. zamieści swoją opinię na Profilu Organizatora wraz ze zdjęciem, oraz numerem umowy na zakup produktów Organizatora, a także wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez dodanie pod treścią opinii następującej klauzuli zgody: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Panda Energia Spółka z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Wólczańska 125/38, 90-530 Łódź moich danych osobowych w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowej realizacji Konkursu „Energetyczna opinia”, w tym ogłoszenia i publikacji wyników oraz przyznania nagrody”,
 - e. oceni Profil Organizatora na 5 gwiazdek, z zastrzeżeniem, że taka ocena będzie tylko i wyłącznie rzeczywistą, faktyczną, realną, nieprzymuszoną i obiektywną oceną w odczuciu i opinii Uczestnika konkursu,

- f. nie jest pracownikiem Organizatora, ani członkiem rodziny pracownika Organizatora,
 - g. nie jest pracownikiem dostawcy Organizatora, ani przedstawicielem dostawcy Organizatora, ani członkiem rodziny tych osób,
 - h. zaakceptowała Regulamin.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
 3. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są następujące czynności:
 - a. wejście na Profil Organizatora,
 - b. zamieszczenie opinii, zdjęcia i oceny na Profilu Organizatora, uwzględnieniem wymogów, o których mowa w ust. 1 powyżej.Najbardziej interesująca i oryginalna opinia w danym miesiącu wygrywa nagrodę.
 4. Treść opinii musi być samodzielną i nieprzymuszoną wypowiedzią Uczestnika, do której posiada on osobiste prawa autorskie.
 5. W przypadku wykrycia naruszenia któregokolwiek z postanowień §2, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
 6. Spełnienie warunków określonych w ust. 1 i 3 stanowi zgłoszenie (dalej: Zgłoszenie Konkursowe).
 7. Każdy Uczestnik może zamieścić wyłącznie jedną opinię.
 8. W przypadku zamieszczenia dwóch takich samych opinii przez różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział opinia zamieszczona wcześniej.
 9. Organizator zastrzega sobie prawo do zgłaszania właścicielowi, na którym widnieje Profil Organizatora wniosku o usunięcie opinii, które uzna za niestosowne.
 10. W opinii Uczestnik nie może:
 - a. zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - b. zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i przedmiotów,
 - c. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
 11. Organizator zastrzega, że Konkurs jest przeprowadzany w okresie, o którym mowa §1 ust. 6, przy czym nagroda przyznawana jest każdego miesiąca.

§3

Kryterium wyboru Zwycięzców i Nagrody

1. Zwycięzcą Konkursu każdego miesiąca zostanie osoba wytypowana przez komisję konkursową Organizatora spośród wszystkich opinii zamieszczonych w danym miesiącu kalendarzowym na Profilu Organizatora. W skład komisji wejdą następujące osoby: Antonina Wojna, Mateusz Grochowski, Eryk Fiuk.
2. Kryteriami wyboru będą oryginalność, kreatywność i budzenie zainteresowania zamieszczoną przez Uczestnika opinią. Komisja wybiera zwycięzców Konkursu kierując się swoją swobodną oceną. Decyzja komisji jest niepodważalna.
3. Nagrodą w Konkursie każdego miesiąca jest nagroda pieniężna w wysokości 2000 zł (dalej: Nagroda).
4. Oficjalne wyniki Konkursu będą ogłaszane na Stronie Internetowej Organizatora w zakładce „Konkursy” oraz na fanpage`ach Organizatora w mediach społecznościowych (Facebook, LinkedIn) do 10 dnia każdego miesiąca następującego po miesiącu, w którym opinie były zamieszczane na Profilu Organizatora.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej i możliwości zgłoszenia się po Nagrodę poprzez informację umieszczoną w odpowiedzi na opinię na Profilu Organizatora oraz ogłoszenie wyników na Stronie Internetowej Organizatora, a także na wyżej wspomnianych fanpage`ach Organizatora.
6. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy Konkursu na wskazany przez niego rachunek bankowy. Zwycięzca Konkursu w celu odbioru Nagrody powinien zgłosić się do Organizatora wysyłając wiadomość pod adres e-mail: biuro@pandaenergia.pl.

7. Organizator nie przewiduje nagród dodatkowych.
8. Zwycięzca Konkursu nie może przenosić prawa do Nagrody na osoby trzecie.
9. W przypadku niezgłoszenia się po Nagrodę, rezygnacji z Nagrody bądź niemożności jej dostarczenia, Organizator nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości Nagrody, jak również nie będzie zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z tym przez jakiegokolwiek osoby.
10. Wygrana w Konkursie nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 17 stycznia 2012 r., Dz.U. z 2012 r., poz 361 ze zm.).

§4

Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres: biuro@pandaenergia.pl w terminie 14 dni od zdarzenia, którego dotyczy reklamacja z dopiskiem: „Reklamacja – Konkurs”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
5. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
6. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
7. Decyzja organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna, o sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres e-mail, z którego została zgłoszona reklamacja.

§5

Klauzula informacyjna RODO

1. Do niniejszego Konkursu zastosowanie ma klauzula informacyjna RODO o przetwarzaniu danych osobowych.
2. W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”), informujemy o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach z tym związanych.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Panda Energia Spółka z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Wólczańska 125/38, 90-530 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto I Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000827919, NIP 7792513433, REGON: 385513830, o kapitale zakładowym 5.000 zł. Z Administratorem można kontaktować się pisząc pod adres siedziby Administratora lub elektronicznie na adres: biuro@pandaenergia.pl.
4. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt możliwy jest za pośrednictwem poczty tradycyjnej pisząc pod adres siedziby Administratora lub elektronicznie pod adresem: iod@pandaenergia.pl.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w oparciu o niniejszy Regulamin na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z

- art. 6 ust. 1 lit. a RODO w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowej realizacji Konkursu, w tym ogłoszenia i publikacji wyników oraz przyznania Nagrody. W przypadku otrzymania Nagrody, dane Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji obowiązków księgowo-rachunkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Ponadto dane osobowe mogą być przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu rozpatrywania złożonych reklamacji.
6. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa. Dane mogą być ponadto przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora tj. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi doradcze i prawne - wyłącznie w oparciu o zawarte z Administratorem umowy. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być również wszystkie osoby odwiedzający profile Administratora w mediach społecznościowych i w serwisie Google oraz jego stronę internetową.
 7. Dane osobowe mogą być przechowywane do momentu wycofania zgody na ich przetwarzanie, a w przypadku danych udostępnionych przez Uczestnika w opiniach w serwisie Google do czasu usunięcia opinii przez Uczestnika Konkursu. Dane osobowe przetwarzane w celach księgowo-rachunkowych będą przechowywane zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 8. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych;
 - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych;
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - f) prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej wycofaniem – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody; - w przypadkach i na warunkach określonych w RODO. Prawa wymienione powyżej można zrealizować poprzez kontakt z Administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych.
 9. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.
 10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji wyżej określonych celów.
 11. Na podstawie danych osobowych nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany w tym w formie profilowania.
 12. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych, jednakże mogą być przekazywane do państw trzecich (m.in. USA) poprzez korzystanie przez Administratora z narzędzi firm mających siedziby lub oddziały poza UE.

§6

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiana odnosi skutek z chwilą ogłoszenia. Zmiana nie może naruszać istoty zasad Konkursu.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis google.com, ani ani żaden inny serwis, w których jest przeprowadzany, ani z nimi związany. Serwisy zwolnione są od pełnej odpowiedzialności za konkurs wobec każdego z Uczestników Konkursu.
3. Organizator nie zwraca kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

4. Wątpliwości co do treści Regulaminu wyjaśnia Organizator. Zapytania co do treści Regulaminu i przebiegu Konkursu należy kierować do Organizatora w formie wiadomości email na adres: biuro@pandaenergia.pl.